

Creative works

制作事例のご案内

●COMPANY PROFILE

会社名株式会社エクストリーム
所在地〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町 29-33 渋谷三信 3F
TEL03-6721-7131
FAX03-6721-7132
URL<https://extreme-inc.jp/>

●事業内容

クリエイティブ事業
コミュニケーションのグランドデザイン
クロスメディア発想のクリエイティブ開発
ブランディング
Webサイト／モバイルコンテンツの企画・制作・デザイン
映像コンテンツの 企画・制作・デザイン
グラフィックツールの企画・制作・デザイン

●主要取引先

株式会社電通
ビクターエンタテインメント株式会社
株式会社ポニーキャニオン
株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ
株式会社WOWOW
20世紀フォックス映画株式会社
MTVジャパン株式会社
株式会社フルスピード
ブランディングテクノロジー株式会社
株式会社I&S BBDO
株式会社日本経済広告社
ハバswワールドワイドジャパン株式会社
株式会社小田急エージェンシー
株式会社モメンタム ジャパン
株式会社クラッチ
株式会社IKIDANE
タクトシステム株式会社
株式会社バップ
株式会社クレイジー・ティビィ
株式会社アミュージックパーティー
株式会社エフエム東京(TOKYO-FM)
セガフレード・ザネッティ・ジャパン株式会社

株式会社セブン銀行
株式会社ヨコハマタイヤジャパン
株式会社トーヨータイヤジャパン
株式会社オスカープロモーション
GfK Japan株式会社
株式会社イノベーター
東京スクールオブミュージック専門学校
東京ダンス&アクターズ専門学校
大阪スクールオブミュージック専門学校
株式会社光文社
株式会社竹書房
株式会社ワニブックス
株式会社ブランニューミュージック
株式会社クラブチッタ
株式会社ティームゼロ
株式会社エンジンネットワーク
株式会社エネット
株式会社メディアプルポ
株式会社 クラッチ.
株式会社アバズゲート
株式会社ヴィジュアルベイ

Web design works

Web開発・CMS構築事例

IKIDANE(https://ikidane.jp/)

CMSレスポンスサイト、PC&スマホ対応

Web開発・CMS構築事例

株式会社ビートレーディング(https://betrading.jp/company/)

CMSレスポンスサイト、PC & スマホ対応



Web開発・CMS構築事例

株式会社ビートレーディング サービスサイト(https://betradng.jp/)
CMSレスポンスサイト、PC & スマホ対応



Web開発・CMS構築事例

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ(<http://www.segafredo.jp/>)

CMSレスポンスサイト、PC & スマホ対応、リニューアルデザイン & サイト運用



Web開発・CMS構築事例

Careertune(https://careertune.jp/)

CMS求人メディア、レスポンスサイト、PC&スマホ対応、リニューアルデザイン



Web開発・CMS構築事例

東京工業大学

CMSレスポンスサイト、PC & スマホ対応

革新的な「ものづくり」の研究開発を通じて
人類の未来を豊かにする

Enrich the future through innovative
"monotsukuri"
research and development

東京工業大学
機械コース

最新情報 / イベント
Information / Event

ニュース
2018.03.31
博士論文に署名するパンフレット「IPD」をダウンロードできます。

イベント
2018.03.14
中間発表会を開催しました。

ニュース
2018.03.31
機械コースの公式ホームページを開設いたしました。

ニュース
2018.03.31
海外研究プロジェクト関連の儀式を学内規定にアップロード...

ニュース
2018.03.31
オープンキャンパスプロジェクト関連の儀式を学内規定にアップロード...

イベント
2018.03.26
オープンキャンパス申込記号式を開催しました。

ニュース
2018.03.31
ある日の武田・菅原研究室

→ 過去の情報ははこちら

→ 過去のイベントはこちら

革新的な「ものづくり」の研究開発を通じて
人類の未来を豊かにする

東京工業大学
Tokyo Institute of Technology

〒152-8552
東京都目黒区大田町1-12-1
E-mail | me@course@mech.titech.ac.jp

Copyright © Graduate Major in Mechanical Engineering, Tokyo Institute of Technology. All rights reserved.

革新的な「ものづくり」の研究開発を通じて
人類の未来を豊かにする

東京工業大学
機械コース

担当教員
Faculty Member

東京工業大学
機械コースの担当教員をご紹介します。

→ 詳しくはこちら

学生・卒業生の声
Students & Alumni voices

津野田 亘
Hiroyuki Tsunoda
ドイツ留学で国際経験と自国で、グローバルに活躍する開発者を目指す！

韓冬
Him Dong
マイクロロボットの開発で最先端にイノベーションを起こす！

渡辺 隼也
Hayato Watanabe
数値流体力学とスーパーコンピュータで時代を切り開く！

草谷 健一
Shunichi Kurokawa
エンターテインメントロボットの新しい時代をつくる！

→ 詳しくはこちら

→ 詳しくはこちら

→ 詳しくはこちら

→ 詳しくはこちら

このページを印刷する

東京工業大学
Tokyo Institute of Technology

東京工業大学 機械コース

→ ホーム
→ 最新情報
→ イベント
→ コース案内
→ 担当教員
→ 学生・卒業生の声
→ 学内規定
→ サイトマップ

Copyright © Graduate Major in Mechanical Engineering, Tokyo Institute of Technology. All rights reserved.

Web開発・CMS構築事例

KCAオペレーションズ株式会社
CMS構築、リニューアルデザイン

The screenshot displays the homepage of KCA Operations. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Services, Works, Company Information, and Recruitment. The main header features a large carousel image of a carousel with the text: "KCAオペレーションズは遊園地の遊戯機械とゲーム機に関する仕事に特化したユニークな存在の会社です。日本のアミューズメント業界の発展に尽力致します。" Below this, there are tabs for ALL, NEWS, MOVIE, and PHOTO. The NEWS section contains several articles with dates and titles, such as "デカスラ 2016年もありがたうございました！" and "八木山ベニーランド「パワーショベル」をリニューアル！". The MOVIE section includes a video player for "パワーショベル". The bottom of the page features contact information for KCA Operations and KCA株式会社, along with a footer containing copyright information and a small graphic of a carousel.

Web開発・LP事例

医師のとも
リスティング広告用LP
レスポンスデザイン

女医+ 医師+ 企業

PR戦略に新たなトレンドを
— PR戦略に新たなトレンドを —
医師の知見を活用して
ブランド力向上! 訴求力アップ!
に貢献します。

お問い合わせはこちら

こんなお悩みありませんか?

- 医師を起用したPRを見かけたが、どうやって選んでいくのだろうか?
- 医師の知見を活用して、消費者にインパクトのあるメッセージを届けるにはどうすればいいのだろうか?
- 医師料に比べてお金の壁が低いから、医師の活用が難しいのでは?
- 医師の知見を活用して、より効果的なPRを実現したい。
- 医師の知見を活用して、より効果的なPRを実現したい。

そんなお悩みをお持ちの企業様に
ピッタリのサービスをご紹介します。

医師を活用したPRのご提案です!!

医師料300万以上、診療科目以上のから、企業に最適なプランをご提案します!
最新の知見を活かして、ブランドの認知や信頼を高め、業績向上に貢献します。

お問い合わせはこちら

事例のご紹介
課題別サービス事例紹介

- 01** 医師を活用して、製品認知度を高める
- 02** 医師を活用して、消費者にインパクトのあるメッセージを届ける
- 03** 医師を活用して、医師の知見を活用して、より効果的なPRを実現する

サービス別事例紹介

- 01** オンライン診療
医師の知見を活用して、より効果的なPRを実現する
- 02** 医師を活用して、消費者にインパクトのあるメッセージを届ける
- 03** 医師を活用して、医師の知見を活用して、より効果的なPRを実現する

医師を活用したPRのご提案です!!

医師料300万以上、診療科目以上のから、企業に最適なプランをご提案します!
最新の知見を活かして、ブランドの認知や信頼を高め、業績向上に貢献します。

お問い合わせはこちら

登録医師3つの特長

医師の知見にプラスαの知識や経験を持つ医師・業界的30年以上の経験

- 特長1** アタリマな年代
30代 55%
40代 33%
50代 12%
- 特長2** 50以上の診療科目
- 特長3** ユニークな資格・経験

お問い合わせ～キャスティングフロー

Step1 セラリング
医師の知見や経験、年齢、性別、診療科目、地域などを指定し、ご希望の医師を探します。

Step2 医師の選定
ご希望の医師の紹介書やプロフィールを確認し、医師の選定を行います。

Step3 キャスティング決定
医師の選定が完了したら、医師のキャスティング決定を行います。

入力 | **確認** | **完了**

医師名:

診療科目:

年齢:

性別:

地域:

医師の知見や経験:

医師の選定:

医師のキャスティング決定:

医師の知見や経験

医師の知見や経験:

医師の選定:

医師のキャスティング決定:

会社概要

会社名: 株式会社 医師活用PR
〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
TEL: 03-XXXX-XXXX
Eメール: info@doctor-pr.com

城南医志塾 リスティング広告用LP レスポンスデザイン

0120-998-135
受付時間 11:00~20:00(月-土)
資料請求はこちら

医学部合格を目指す学生 学習システム 予約・体験 卒業後 医師の生活

医学部合格を実現する 最難関突破力を培う

入学試験 合格後 卒業後

医学部合格のキーマン

医学部合格を目指す学生、医学部入試の難関である解剖学、生理学、生化学、薬理学などの基礎医学から、臨床科目である内科学、外科、産婦人科、小児科、皮膚科、泌尿器科、放射線科、看護学まで、幅広い分野の授業が用意されています。

城南医志塾が選ばれる4つの理由

- 55年の実績をもつ
城南大学後援の精锐プロ講師陣
臨床現場で培った豊富な経験、アップグレードされた最先端の教育設計、最新の「最先端テクノロジー」を駆使する、多人数「プロフェッショナル型授業」による個別対応により、丁寧な指導が実現されています。さらに、医学部合格を目指す学生に「個性に合わせた指導」を、医学部入試に備える学習プログラムを実施します。
- 細やかなる「医志」教育
医学部合格を目指す学生に、二重の意味で「志」を育む指導が実現されています。この「志」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「志」を育む指導が実現されています。この「志」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「志」を育む指導が実現されています。
- 単なる学力だけでなく
「試験突破力」を磨く
医学部入試の難関である、試験科目に合わせた指導が実現されています。この「試験突破力」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「試験突破力」を磨く指導が実現されています。
- 医学部合格のための**学習環境**
充実した、医学部入試に合わせた学習環境が実現されています。この「学習環境」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「学習環境」を育む指導が実現されています。

0120-998-135
受付時間 11:00~20:00(月-土)
資料請求はこちら

医学部合格に特化した学習システム

一人ひとりの学習、個別対応が実現

カスタマイズのカリキュラム

成績向上を目指す、医学部合格を目指す学生に合わせた学習プログラムを実現しています。この「カスタマイズのカリキュラム」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「カスタマイズのカリキュラム」を育む指導が実現されています。

城南の「医志」教育

顧問医師

医師とは、一般社会よりも責任の重い職業です。この責任を負って医療に従事するにあたり、医師の使命を、二重の意味で「志」を育む指導が実現されています。この「志」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「志」を育む指導が実現されています。

城南 新 真流 (2004卒)

城南の「医志」教育

医学部合格を目指す学生に、二重の意味で「志」を育む指導が実現されています。この「志」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「志」を育む指導が実現されています。

城南 新 真流 (2004卒)

0120-998-135
受付時間 11:00~20:00(月-土)
資料請求はこちら

安心して合格を目指す万全のサポート体制

- 常に生活を守る生活サポート

0120-998-135
受付時間 11:00~20:00(月-土)
資料請求はこちら

現役医大生トレーナー

現役医大生トレーナー
現役医大生トレーナーは、現役医大生として入学し、現職医大生として活躍する学生です。この「現役医大生トレーナー」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「現役医大生トレーナー」を育む指導が実現されています。

現役医大生トレーナー

現役医大生トレーナーは、現役医大生として入学し、現職医大生として活躍する学生です。この「現役医大生トレーナー」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「現役医大生トレーナー」を育む指導が実現されています。

現役医大生トレーナー
現役医大生トレーナーは、現役医大生として入学し、現職医大生として活躍する学生です。この「現役医大生トレーナー」が、医学部合格を目指す学生を突き動かす原動力となり、さらなる「現役医大生トレーナー」を育む指導が実現されています。

I.O.S 指導システム

I.O.S (Input-Output-Spread) を実現するための指導メソッド

Input	Output	Spread
指導内容 指導力	指導力 指導力	指導力 指導力

3つの力を確実に養う指導システム

Input	Output	Spread
指導内容 指導力	指導力 指導力	指導力 指導力

0120-998-135
受付時間 11:00~20:00(月-土)
資料請求はこちら

学力診断テスト(毎月実施)

学力診断テスト(毎月実施)

学力診断テスト(毎月実施)

なたまめはみがき
リスティング広告用LP
レスポンスデザイン

※茶材 毎日の歯みがきを替えるだけ！

なた豆パワーで

輝く白い歯

歯の黄ばみ 歯垢 口臭 歯周病

これ1本のトータルケア

初回定期購入キャンペーン実施中

なた豆塩はみがきプラス (内容量:100g)

通常価格1,700円(税込)のところ

初回限定価格 **50%OFF 850円** 送料無料

2回目以降 **20%OFF 1,360円** 送料無料

お得な定期コースで購入

3本まとめて買い 通常価格5,100円(税込)送料600円(税込)のところ

30%OFF 3,600円 (送料600円)

3本まとめて購入

8日間の初回金額返金保証付き

安心の返金保証付きです

※ご購入いただいた日から8日間、返金保証期間となります。初回は初回限定価格でご購入いただいた商品が1商品限りです。返金は、初回金額を返金いたします。
※お申し込み後、8日経過した時点で返金いたします。

年齢とともに増加するお口のトラブル / こんな悩みはありませんか？

- ✓ 黄ばみが取れない
- ✓ 口の中がネバつく
- ✓ 歯ぐきから血がでる
- ✓ 口臭が気になる
- ✓ 歯みがきしてもスッキリしない

実は 30歳を過ぎた80%の方がお口のトラブルに悩んでいるといわれています。

歯垢 歯垢 口臭

生活習慣、飲酒、喫煙、ストレスはお口のトラブルの原因はさまざまです。加齢とともに唾液の分泌量が減り、歯が増殖しやすい状態に。

もうお口のトラブルで悩みたくない!

そんなあなたに!

なた豆塩 毎日の歯

みがきてはどスッキリ

健康な白い歯へ!

お口のお悩みをサポート

黄ばんだ歯 歯垢 口臭 歯周病

健康な歯 歯垢 口臭 歯周病

これ1本にお茶材のこだわりを

ぎゅ〜っと凝縮!

スッキリ 白く輝く歯 口臭予防 トラブルケア

7健康な白い歯を徹底的にサポートする7つの厳選素材を贅沢に配合

なた豆 海塩 フランス プルターニユ産

プロバイオティクス ラクトフェリン 茶葉エキス

ネバネバのお口をケアする

POINT 01 白なた豆 JAS認証 有機栽培本産

ホホキより「藤」と呼ばれ、健康に認定されてきたなた豆。その大きな芽が、刀や針(なた)に似ているので、刀豆(トウモロコシ)と呼ばれるようになりました。葉の裏面で、黒黒いやぶ虫、虫の卵などに被害があるとして、サプリメントや食品が幅広く利用されています。「なた豆塩はみがきプラス」は化学農薬・化学肥料不使用のなた豆を贅沢に配合しました。

毎日! なた豆の成分「カナバニン」とは?

なた豆はこの成分を多く含む天然植物成分。腸内環境を整え、免疫力を高め、体の新陳代謝を促進。美容・健康・生活習慣病の予防・改善の向上を目的に配合されています。この成分は、口臭も解消し、口内環境を整えるのに効果があると考えられ、なた豆をすずきに取り入れていたる健康食品もあるほどです。

POINT 02 歯垢を引き締め口内環境を整える海塩 フランス プルターニユ産

1000年以上続く伝統的な製法で、精製の高純度の海塩が作り出される。通常の塩よりもミネラル成分が豊富で、歯垢の付着を抑制する効果がある。歯垢の付着を抑制し、歯垢の付着を減少させる。歯垢の付着を抑制し、歯垢の付着を減少させる。歯垢の付着を抑制し、歯垢の付着を減少させる。

POINT 03 黄ばんだ歯にアプローチ! 厳選された5種類の天然成分

Web開發・LP事例

豆乳はちみつパック
 リスティング広告用LP
 レスポンシブデザイン
 台湾向け:繁体字

豆乳の森田美

誕生於豆腐店的護膚品

蜂蜜豆乳
全效保濕凍膜

富含大量
珍貴蜂蜜
但完全不黏膩

只需7便可維持肌膚Q彈水潤

使用高級蜂蜜

豆乳原料 100% 使用日本國產大豆

隨年齡增長，肌膚的彈性和潤澤感逐漸維持
 該產品為肌膚提供必需的保溼護理
 從而恢復肌膚狀態，為水潤淨滑打下基礎

富含豆乳和蜂蜜
 蜂蜜豆乳全效保溼凍膜

soy milk honey pack
 蜂蜜豆乳全效保溼凍膜
 原價 4,000 元
 特價 1,050 元

購買多個
更便宜!

了解更多

多功能保溼凝膠
 同時實現 4 重功效。

乳液 保溼霜 美容液 面膜

水彈 & 光澤

滋潤

撫平細紋 ※1

保溼

改善肌膚暗沉 ※1

※1 1 日使用後產生的細紋、暗斑

蜂蜜豆乳全效保溼凍膜的特徵

關注睡眠中的“修復時間”
 無須沖洗，塗上去就可以入睡的
 夜用集中保溼面膜

肌膚修復時間長
 投入睡眠的 3 個小時。

3h 修復時間

起床

高滲透率的祕寶
 就是這 Q 彈凝膠

其優於其他保溼劑的保溼
 不僅含有豐富的天然保溼成分，
 還含乳、黃糖精華粉、豆油等天然滋潤成分。

精選保溼成分
 加上日本產
 高品質天然成分

其1 使用日本蜜蜂所採的
 「夢幻蜂蜜」

日本蜜蜂採集蜂蜜量極少，在日本產量也很少
 因此，我們採用的宮崎縣特產蜂蜜「夢幻蜂蜜」
 是蜜蜂們一般，如此高品質的蜂蜜可謂「夢幻」。

其2 豆腐廠田原品牌
 原創「豆乳」

含有100%天然豆乳水
 及日本國產大豆為原料製作的食品級豆乳，92%
 濃度是普通豆乳的 1.5 倍
 ※2 乳脂含量、日本國產大豆 (東京農工)

其3 多種有效成分
 6 種天然保溼成分

海洋多聚糖 ※1

蜂王精提物

薑根精華

糖楓樹液 ※2

茶葉提物

超杏仁油 ※3

※1 POLYGLYCOLIC ACID POLYMER FILTRATE ※2 糖楓樹液 (糖楓樹) ※3 ACACIA SACCHARINA SUGAR WAFER SAP 糖楓樹汁

呈現水潤嫩滑膚質

清淨
 感受潤滑肌膚

從肌膚護理開始的

HOTEL THE SCENE
 リスティング広告用LP
 レスポンシブデザイン

THE SCENE 予約申込


HITORITABI

ヨガひとり旅



大自然の中で サンライズヨガ

リゾートホテルで、ご自身の為だけに時間を
使う、贅沢な過ごし方をするのはいかがで
しょうか。神が宿る島「加計呂麻島」が毎日
あなたをお出迎えます。島と太陽と海のパ
ワーを吸収しながらサンライズヨガをし、輝
きに満ち溢れた朝時間を過ごしましょう。



◆ PLAN ◆

プランについて





プライベート空間で 新しい私になる

Day1

- 奄美空港お迎え
- チェックイン
- 夕食
- フリータイム




Day2

サンライズヨガ ●

- 朝食
- フリータイム
- 夕食
- フリータイム




Day3

- サンライズヨガ
- 朝食
- チェックアウト



more >

サンライズヨガ 2回

送迎

空港～ホテルまでの送迎を致します。空
港でスタッフがお待ちしております。

Free Time

フリータイムの過ごし方




お部屋でゆっくり

yogi 一人旅プラン2泊3日	
開催期間	通年
料金	1名様 ¥68,000 (税抜)
食事	2食付 (朝夕)
チェックイン	15:00～19:00
チェックアウト	11:00

※料金はオプション追加、時期により変動します

宿泊申込

◆ HOTEL ◆

ホテルについて

奄美大島本島最南端
リゾートホテル


THE SCENE



ここにしかない手つかずの自然と神秘が
心・脳・体を浄化します

奄美大島本島最南端
リゾートホテル

THE SCENE







ここにしかない手つかずの自然と神秘が
心・脳・体を浄化します

◆◆◆

Guest Room

部屋







客室はすべてオーシャンビュー。部屋の階層・東西によ
って、空の広がりや海の表情の変化をお楽しみいた
だけます。ひとり旅にぴったりなお部屋から、特別な
時に利用したい広いお部屋までご用意しております。

◆◆◆

Food&Bar

食事・バー



OPEN

THE SCENE

中かりの 地遊り

西郷隆盛ゆかりの地に
泊ってみませんか？

宿泊予約

明治維新の立役者「西郷隆盛」。
 彼の人徳の中には「奄美大島」も含まれている。
 約3年にわたる 島暮らしの足跡を辿る旅。

About

-フランチ内番-

◆ 以下のすべてのサービスが含まれます。◆

宿泊

2食付き

天然温泉

1日で 見る西郷じん中かりの地MAP
 奄美大島「龍郷町」

奄美大島MAP

1

ちゅうがく園

西郷隆盛が暮らし続けた龍郷町の町屋敷の跡にある歴史資料センター「ちゅうがく園」。

このお城跡に西郷隆盛が暮らし続けた龍郷町歴史資料館や文芸資料館が残り、7か所「奄美・龍郷 高エネルギー」が設置されています。

その他にも西郷隆盛が暮らし続けた西郷隆盛 龍郷邸や1階建て資料センターでは西郷隆盛の資料が展示されています。

島に滞在されている期間に合わせてさまざまな種類の島のお土産が販売されています。

2

西郷別荘

西郷隆盛が奄美大島への上陸する際に龍郷町に滞在し、龍郷別荘に滞在したことが確認されています。

龍郷別荘も龍郷町史跡として指定されています。正に「龍郷」に西郷隆盛が滞在していたことが確認されています。

龍郷別荘は龍郷町史跡として指定されています。龍郷別荘の跡地に西郷隆盛が滞在したことが確認されています。

龍郷別荘跡には西郷隆盛が暮らし続けた「西郷別荘」の跡地が確認されています。

島内でも西郷隆盛が暮らし続けた「西郷別荘」の跡地が確認されています。

3

2階目の歴史資料館

西郷隆盛が龍郷町で生活した歴史資料館です。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

4

西郷別荘跡地

西郷隆盛が龍郷町に上陸して龍郷町で暮らし続けたことが確認されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

5

龍郷町の島

龍郷町は奄美大島の龍郷町です。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

6

龍郷別荘跡地の島

龍郷町は奄美大島の龍郷町です。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

Location

THE SCENE 2017

龍郷町と龍郷町の中にかつて西郷隆盛が暮らし続けたことが確認されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

龍郷町史跡として指定されています。龍郷町史跡として指定されています。

Hotel

-THE SCENE-

手つかずの自然に囲まれた
ワンランク上のリゾートホテル

Copyrights © 2004-2019 extreme inc. All Rights Reserved.

2019/7/9

17

Web開発・LP事例

リクルート向け
新入社員用LP
レスポンスデザイン



こんにちは、マキヤと申します。
僕は今年2月になるのですが、初めての転職する人たちがとても増えてきました。1月の会社に入社して...という考えはあまり聞かれています。僕もその一人です。
僕も先輩がいますが、今よりいい環境なのであれば転職も有りですね。
そんなわけで今日は株式会社クラッチのライターとして1日体験入社させていたたいたので、その様子をお伝えします。
僕はライターになる前にはあるあるなブログを運営していたので、多くのみなさんが読んでくださるブログを運営しているのについても聞いてもらいます！



**総務部門
人事チーム 園定さん**
銀行会社や人材会社での経験から人事関係へ興味を持ち、クラッチの「個性が光る職場」に惹かれ、2018年2月に採用広報担当として入社。

**Webメディアチーム
ライター/リーダー 河西さん**
学生時代からWebライティングの経験を持ち、Webメディアチームの立ち上げメンバーとして2017年入社。現在では記事制作関連のリーダーを務めている。

河西さん: 初めまして！ よろしくお話しさせていただきます！
マキヤさん: よろしくお話しします。 まず働く前に、弊社、株式会社クラッチのことを簡単に説明しますね。
河西さん: ありがとうございます。 体験入社した人ですけど何やっても面白いのかもよくわかっていません。
マキヤさん: ええー 弊社はすごくいろいろと、Webマーケティングの会社です。 グループ全体で大きく3つの事業をやっています。

会社概要

株式会社クラッチ

Webマーケティング事業	ソリューション事業
マーケティング企画	SEO対策
マーケティング制作	UI/UX
マーケティング運用	Webサイト、UI/UX
マーケティング分析	Webシステム、アプリ開発
総務	

株式会社IKIDANE (グループ)
オンラインマーケティング事業
IKIDANE SUPPORT 株式会社 IKIDANE HOUSE 株式会社

マキヤさん: 制作も自分でできるような環境に転職を希望して、今ではWebにおける記事、マーケティングをクラウドで制作できるよ、という環境に惹かれています。 他社はグループ内で150名ほどです。
河西さん: なるほどー 関連してどれくらいあるんですか？
マキヤさん: いまよりその数倍なんですけど、1人1人の経験が、18倍です。ー 僕も一人で45時間あるかどうかくらいかな？
河西さん: 45時間の... 半日は...
マキヤさん: でも！ そんなに読まされる人は担当じゃあないです。
河西さん: ああでもない、ですね。 ボンとかな。
マキヤさん: ホントです！ 新人でも情報収集があるので、色々質問できるところですよ！



河西さん: 毎季のあったらぜひ、内職オシレで良いですね。
マキヤさん: そうですね！ オフィスが新しいけれどカッコイイじゃないですか、お楽しみですね。
河西さん: 少し前までお昼飯のいい建物で働いていたので羨ましいです。



河西さん: なんかおこ！
マキヤさん: ここはマーケティングの方、システム担当の部署です。
河西さん: いいねー 雰囲気いいなー



河西さん: 明るくていいですね。 パワフルとかはありますか？
マキヤさん: 環境がすごくいいです。 結局自分どう見えるか他人で決まるとか、聞かないです。 社風とかは自分から決まるとか、自分がどう見えるか他人で決まるとか、聞かないです。

Web開発・LP事例

パーティー・ケータリング
 リスティング広告用LP
 レスポンシブデザイン

自分たちだけのオリジナルパーティーを!

コースのお料理 ¥1,670 × オードブル 200種類 × 飲み放題 ¥800

ケータリングスタイルも組み合わせが自由自在!

ご注文・お問い合わせはこちら

お気軽に
お問い合わせ
ください

0120-954-561

24時間受付!

WEBからのお申込みはこちら

全20種類の多彩なコースをご用意!

1,000円台
2,000円台
3,000円台

コースと組み合わせできるオードブルが200種類!

コース料理以外に好きなお料理をプラス。サラダ、お子様プレート、中華料理などを200種類からお選びいただけます。

全てお任せ!
3つの飲み放題プラン

飲み放題プランには専属スタッフを無料で派遣! パーティー中のドリンクサービスはもちろん、設置・片付けもお任せください!

お昼ごはん付 50名様以上
夜食 飲み放題
半日～中夜 50名様以上

例えばこんな組み合わせ

CASE 1
コース料理だけでは物足りない

コース料理だけでは物足りない

コース料理とお肉のオードブルをプラスしてボリュームアップ。コース料理だけでは物足りない、満足できるお料理をプラスしたいお客様にオススメです。

コースのお料理 + オードブル + 飲み放題

CASE 2
いるんなコースを注文したい!

1コースあたりは500円以上のご注文で、好きなコースの組み合わせが可能です。お料理が豊富に揃えるので、変更も柔軟に。みんなで同じコースではなく、いろんなコースを注文したい方にオススメです。

コースのお料理 + コースのお料理 + 飲み放題

CASE 3
自分で好きな料理を選びたい

コースではなく、お料理が豊富なオードブルの中から選んで飲み放題。自分たちが好きなお料理を組み合わせて、オリジナルパーティーを!

オードブル + オードブル + 飲み放題

予算は決まっているけど、何を選んで良いのかわからない!

お任せください!
コンシェルジュが最適なコースを提案いたします!

ご注文・お問い合わせはこちら

お気軽に
お問い合わせ
ください

0120-954-561

24時間受付!

WEBからのお申込みはこちら

実際にご利用いただいたお客様の声

セミナー後の懇話会で利用させていただきました。

04
04
04

セミナー終了後、同じ会場で懇話会を行う予定だったので、準備もすべてお任せできるケータリングサービスに大変お世話になりました。
スタッフみなさんが丁寧なサービスと笑顔をしてくれるので、セミナー終了後の懇話会を始めることができました。セミナーも盛り上がりましたが、ご来場のお客さまの笑顔のおかげで、かなり盛り上がっていました。準備もすべてお任せして、大変です。本当にいい思い出です。ありがとうございました。

宴会とのパーティーで利用しました。可愛いスクエードインスタ映えもバッチリでした!

04
04
04

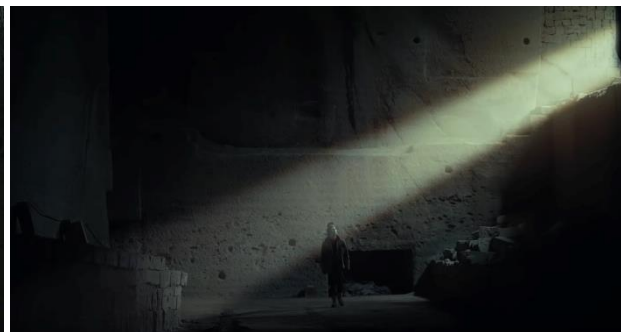
Movie works

Movie制作事例

降谷建志(Dragon Ash) Music Video
Where You Are

<https://extreme-inc.jp/works/20190212/>

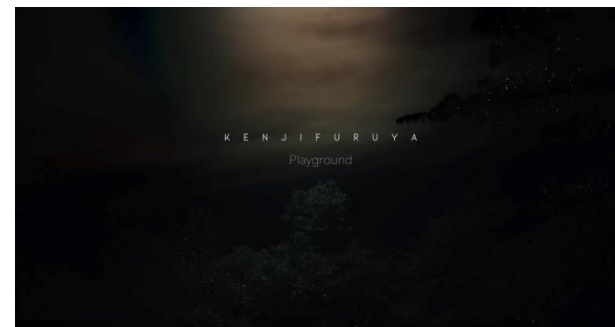
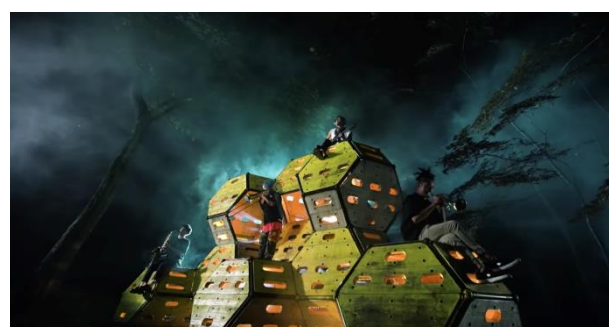
JSL・日本映画テレビ照明協会
Music Video部門
優秀照明賞 受賞



Movie制作事例

降谷建志(Dragon Ash) Music Video
Playground

<https://extreme-inc.jp/works/20190212/>



Movie制作事例

降谷建志(Dragon Ash) Music Video

Stairway

(全編オーストラリアロケ)

https://extreme-inc.jp/works/20150501_furuyakenji_solo/



Movie制作事例

Dragon Ash Music Video
Blow Your Mind

<https://extreme-inc.jp/works/20190212/>



Movie制作事例

降谷建志 (Dragon Ash) Music Video
Swallow Dive

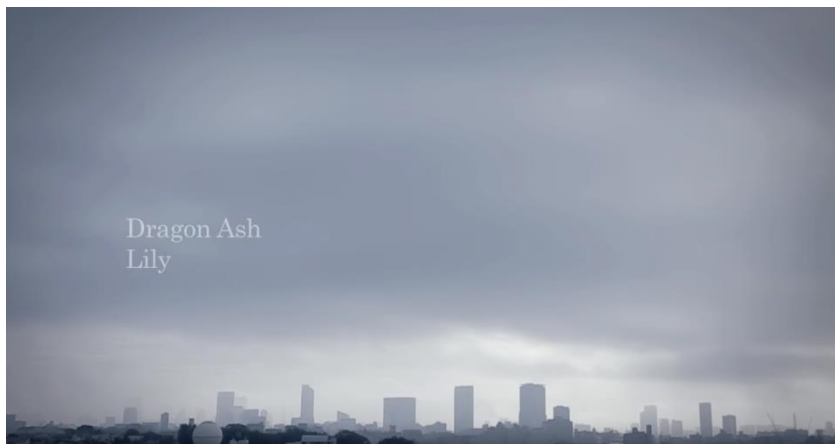
https://extreme-inc.jp/works/20150501_furuyakenji_solo/



Movie制作事例

Dragon Ash Music Video
Lily

<https://extreme-inc.jp/works/20190212/>



Movie制作事例

BMW motorrad

「BMW R nineT Custom Project」スペシャルサイト
Chapter0～Chapter Finalの全14タイプを制作。
BMW Motorrad Days Japanストリーミング中継実施。

https://extreme-inc.jp/works/bmw_r9t/



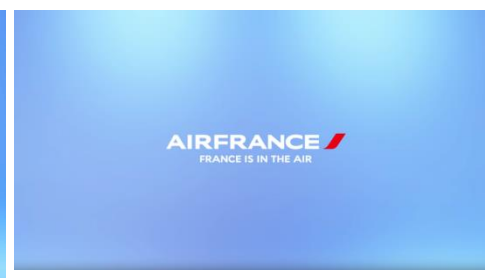
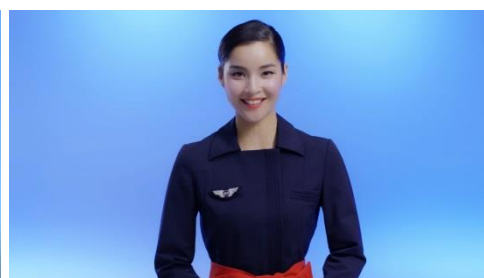
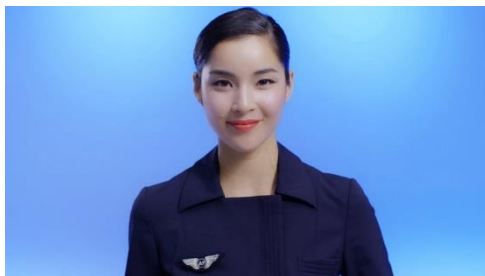
Asian Marketing Effectiveness & Strategy
Digital Strategy部門 Silver賞受賞



Movie制作事例

Air France
Promotion Movie

<https://extreme-inc.jp/works/air-france/>

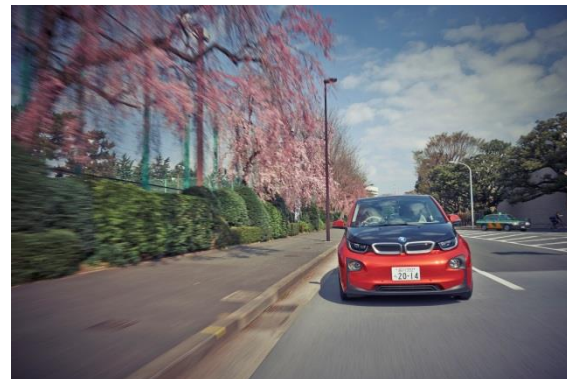


Movie制作事例

BMW JAPAN

「BMW i3 Experience」 Special Movie

https://extreme-inc.jp/works/bmw_i3_1/

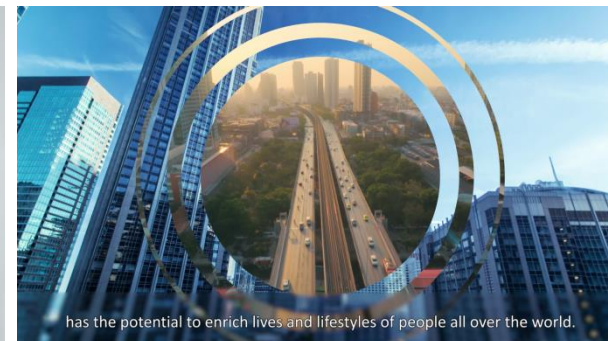
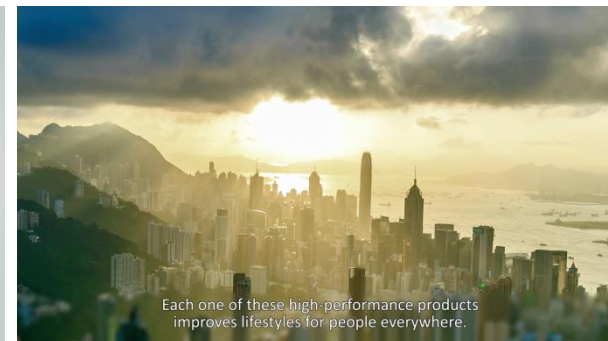
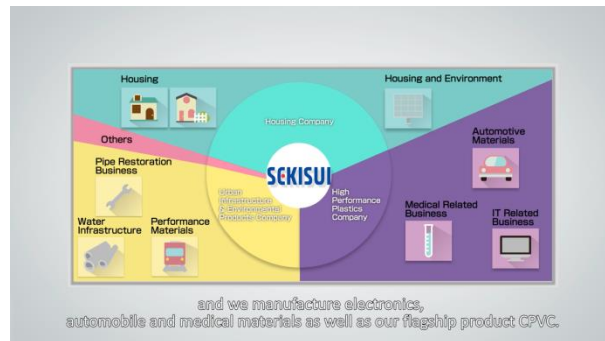


Movie制作事例

積水化学工業株式会社
海外展示会用 CPVCプロモーション映像

<https://vimeo.com/282428388>

pass:extreme



Movie制作事例

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社
身体すこやか茶W プロモーション映像

<https://vimeo.com/294528557>
pass:CCJC

コカ・コーラ社の トクホ・機能性表示食品を 買って応募しよう！

北海道産 超贅沢鮭イクラ 96ポイント
※美技バター付き

超人気焼肉店 “ふたご流 焼肉黄金トリオ”
※野菜と恋し心金ペカレンに付

コカ・コーラ社 トクホ・機能性表示食品

応募受付期間
2017年 9月25日(月)～
2017年 12月17日(日) 当日消印有効

脂と糖

※本品は糖質低減技術(スクロースリン酸糖類)の働きにより、脂肪の吸収を阻み、腸の動きを助けてくれるので、腸の働きが活発になり便秘の解消や、腸の動きが活発になり排便がスムーズになることが期待されます。

からだすこやか茶[®]

人気有名店の裏メニューが必ずもらえる！キャンペーン実施中 詳しくはWEBで

トクホのコーク! コカ・コーラ プラス!

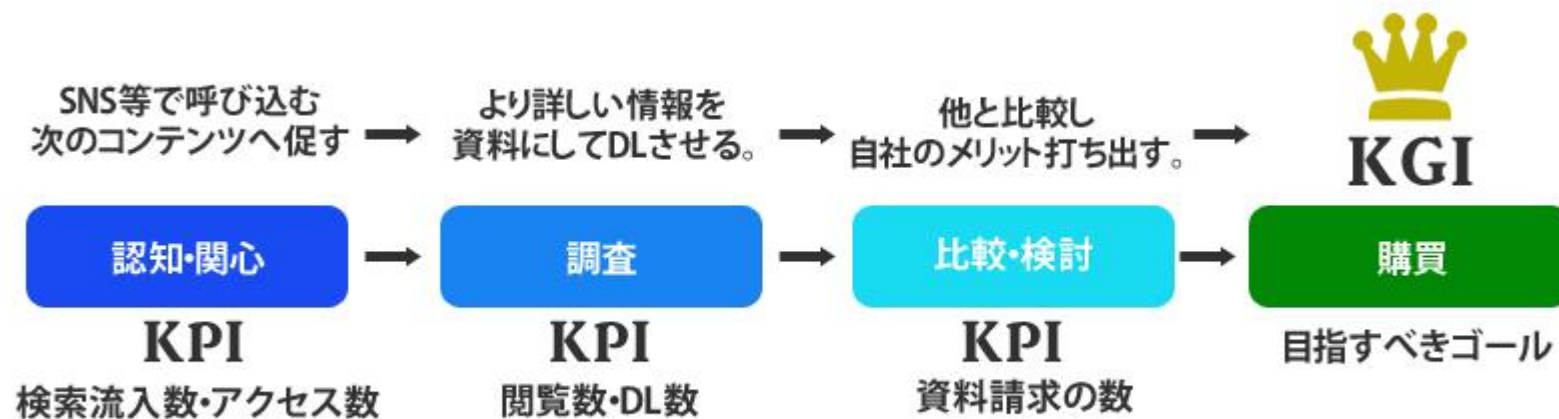
消費者庁許可
健康増進食品

※本品はトクホ(食品機能性表示食品)の表示に準じ、食塩や砂糖などの糖質低減技術(スクロースリン酸糖類)の働きにより、腸の動きが活発になり便秘の解消や、腸の動きが活発になり排便がスムーズになることが期待されます。また、腸の働きが活発になり排便がスムーズになることが期待されます。

Yeastライザール No.1 ぽいぽい

Planning / Solution

目標設計(仮説/ご提案)



●KGI (Key Goal Indicator/目標達成指標)
サイトリニューアルによる企業ブランドイメージを刷新し採用強化
*ヒアリングお打合わせ後にご提案

●KPI (Key Performance Indicator/業績評価指標)
ホームページからの資料請求・問合せ
*ヒアリングお打合わせ後にご提案

●仮説設計
サイトアクセス10,000pv/月 × 資料請求率3%の場合 = 資料請求数300件/月
KPI(資料請求):300件/月 × 成約率0.5%の場合 = KGI(契約数):1.5件/月
*ヒアリングお打合わせ後にご提案

サイト解析ツール

Webサイト運用のための解析ツールです。

まずは現状の数値を把握をすることで、対策を検討できます。

どんな施策も、現状との比較において効果の有無が把握できますので、まずは数値把握をお勧めします。

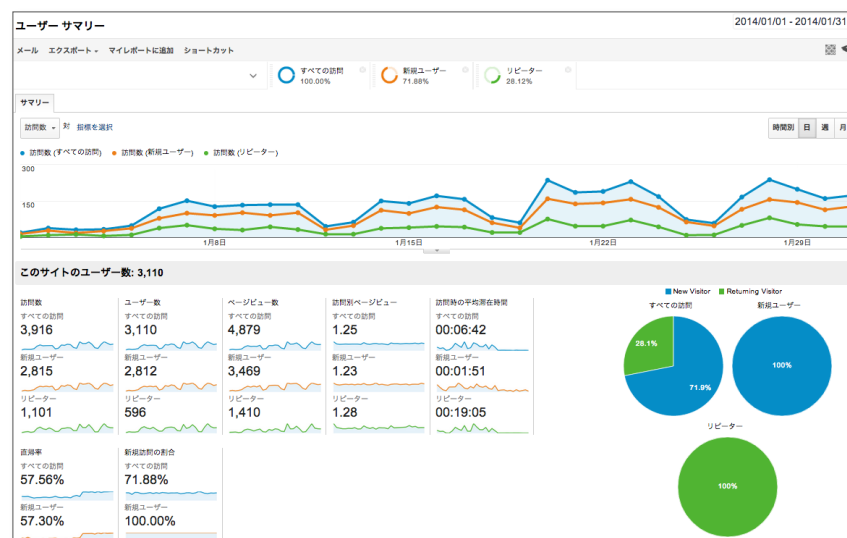
費用対効果の測定にも必須ツールとなります。

●導入に必要な情報は2つのみ

①Wordpressのログイン情報

②FTP情報(ホストURL、ユーザー名、パスワード)

(FTP情報はレンタルサーバーのお客様ページで確認可能)



広告からの購買行動モデル、AIDMA(アйдマ/1980年代~)から、インターネット検索時代の、AISAS(アイサス/1990年代~)を経て、ソーシャルメディア時代の、SIPS(シップス/2010年代~)が主流へ。



IT普及後の消費者の購買行動

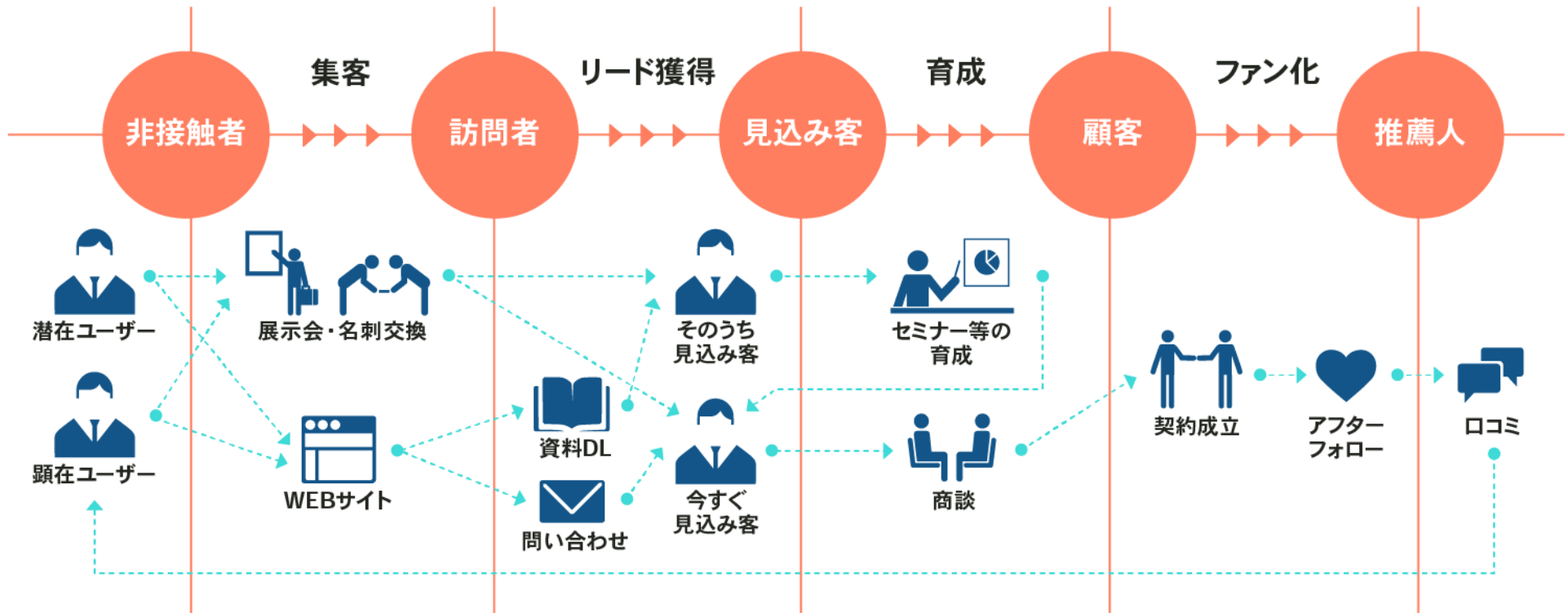
「AISAS」インターネットを活用する消費者の購買行動プロセス



「SIPS」ソーシャルメディアに関与が深い消費者の購買行動プロセス



- 潜在見込み客、顕在見込み客の集客(Webサイト、展示会等)
- 獲得リードへのアプローチ(営業訪問、コスト改善提案、お役立ち資料Webダウンロード等)
- 商談、セミナー、見積もり等で顧客育成・ホット化
- 契約成立
- アフターフォローとファン化



つくって終わりではなく、常にPDCA改善がサイト運用のポイント

